

# MENSCHEN & MÄRKTE

ANZEIGE

## Brillen-Mosqua schützt Kunden und Team

Beim Ludwigsburger Augenoptiker Brillen-Mosqua in der Myliusstraße 14 ist man auf die kalte Jahreszeit vorbereitet. Seit Beginn der Coronapandemie im Frühjahr wird auf den bestmöglichen Schutz vor dem Virus gesetzt.

„Wir wollen, dass sich unsere Kunden und unsere Mitarbeiterinnen sicher fühlen und auch sicher sind, darum haben wir alles, was möglich ist, umgesetzt, um unseren Kunden auch weiterhin den Brillen- und Kontaktlinsenkauf in einer angenehmen und maximal hygienischen Atmosphäre bieten zu können“, sagt Markus Stammberger, geschäftsführender Gesellschafter von Brillen-Mosqua.

Beim Ludwigsburger Optiker sind alle Bereiche, in denen sich Kunde und Mitarbeiter gegenüber sitzen oder stehen mit Trennscheiben ausgestattet worden. Dies gilt zum Beispiel an den Beratungstischen und an der Kasse. Hinzu kommen ein Mund-Nase-Schutz sowie die regelmäßige Desinfektion aller Flächen und Brillen, auch werden die Räume regelmäßig gelüftet. Für die Händedesinfektion steht den Kunden und Mitarbeitern ein Desinfektionsterminal zur Verfügung.

„Bei uns halten sich typischerweise ohnehin



Schutz für Kunden und Mitarbeiter – die Beratungstische bei Brillen-Mosqua sind längst alle mit durchsichtigen Trennscheiben ausgestattet. Foto: MosquaPresse

nie so viele Menschen auf wie anderenorts, so das wir mit unseren Schutzmaßnahmen tatsächlich den bestmöglichen Schutz bieten und niemand auf seinen Brillen- oder Kontaktlinsenkauf verzichten muss“, ergänzt Stammberger.

Übrigens lohnt sich ein kleiner Abstecher zu

Brillen-Mosqua derzeit besonders, denn wer diesen Artikel ausschneidet, erhält einen großzügigen Rabatt von 100 Euro auf die neuesten biometrischen Gleitsichtgläser von Rodenstock. Brillen-Mosqua gehört zu den von Rodenstock ausgezeichneten Partnern für biometrische Augenvermessung und biometrische Gleitsichtbrillen. Bedingung für die Auszeichnung ist die bestmögliche technische Ausstattung und das benötigte Wissen, um die besten Gleitsichtgläser, die es jemals von Rodenstock gab, anbieten zu können. „Wir haben einiges dafür investiert, um unseren Kunden das optimale Seherlebnis zu ermöglichen“, erklärt Stammberger.

Da eine biometrische Augenvermessung einige Zeit in Anspruch nimmt, werden Interessenten gebeten, im Vorfeld telefonisch unter (0 71 41) 92 43 51 einen Termin zu vereinbaren. Die Augenvermessung beinhaltet auch eine kostenlose Augeninnendruckmessung.

**KONTAKT:** Brillen-Mosqua GmbH Myliusstraße 14 in Ludwigsburg Termin-Hotline: (07141)924351 www.brillenmosqua.de (red)

## Ein Herz für „die Wiege e.V.“

Menschen brauchen Menschen und jeder ist bis zum letzten Augenblick seines Lebens wichtig. Für Royal Rose Rosenöl Cosmetics in Besigheim und das Autohaus ath - Temiz & Hocke KIA in Leonberg ist es deshalb eine Herzensangelegenheit, den Verein „Die Wiege e.V.“ zu unterstützen.

„Trotz Einschränkungen und der Corona-Krise, die wir alle spüren, haben wir uns entschieden, weiterhin Gutes zu tun“, sagt Elena Zach, die Inhaberin von Royal Rose Rosenöl Cosmetics in Besigheim. „Es liegt uns sehr am Herzen, Menschen zu helfen, damit sie in ihrer Not mit ihren Beschwerden, Ängsten, Wünschen und Bedürfnissen nicht alleine sind.“ Royal Rose in der Kirchstraße 13 unterstützt deshalb mit einer Spendenaktion den Verein „Die Wiege e.V.“. Beim Kauf von Desinfektions-Handgel mit Rosen- und Silberwasser sowie Autoduft mit ätherischem Rosen oder Lavendelöl und dem Rosenblüten Secco ROYAL ROSE werden pro verkauften Produkt zwei Euro an den Krefelder Hospizverein „Wiege e.V.“ gespendet.

Unterstützt wird die Spendenaktion außerdem von Felix Neugebauer, dem Ge-



Mit einer Spendenaktion unterstützt Royal Rose den Verein „die Wiege e.V.“. Foto: privat

schäftsführer des Autohauses ath - Temiz & Hocke KIA in Leonberg. Hier sind die Aktionsprodukte von Royal Rose ebenfalls erhältlich. Der Verein „Die Wiege e.V.“, unterstützt Menschen, die Hilfe benötigen in ganz unterschiedlichen Lebenslagen. (red)

**INTERNET:** Mehr Infos gibt es auf [www.die-wiege-ev.de](http://www.die-wiege-ev.de) und [www.royal-rose.de](http://www.royal-rose.de).

## 70 Jahre HUOBER BREZEL: Die Marke, durch die dreimal die Sonne scheint



HUOBER BREZEL – seit 70 Jahren ein Genuss. Foto: HUOBER BREZE

Auch wenn in diesem Jahr aufgrund der Pandemie alles ein wenig anders verläuft als geplant und HUOBER BREZEL seine Feier zum 70-jährigen Jubiläum verschieben muss, blickt das Erdmannhäuser Unternehmen optimistisch in die Zukunft.

Dass sich das BrezelMuseum ausgerechnet in Erdmannhausen befindet, ist durchaus kein Zufall, denn vor 70 Jahren gründete hier Emil Huober gemeinsam mit seiner Frau Grete in der Erdmannhäuser Badstraße die erste württembergische Brezelfabrik. Als Gebäck bereits seit Jahrhunderten bekannt, entwickelte Emil Huober eine Brezel, die – aus rein natürlichen Zutaten hergestellt

– durch gleichmäßiges Durchbacken „immer frisch und knusprig“ schmeckt. Das Knusprigste an der großen Bäckerbrezel, die sogenannten „Ärmchen“ in der Mitte wurden zum Qualitätsmaßstab für das ganze Gebäck neu definiert.

Die Nachfrage nach der knusprigen Brezel stieg und bereits vier Jahre später entstand in der Riedstraße ein Neubau, der im Verlauf der Jahrzehnte bis heute immer wieder erweitert wurde.

Als Karl Huober 1980 den Betrieb übernahm, wurde die Brezel-Kompetenz im Unternehmen erneuert und schon bald wurden zur Herstellung nur noch biologische Zutaten

verwendet. Damit hatte HUOBER bereits in den 90er Jahren komplett auf „Bio“ umgestellt.

Inzwischen wird das Familienunternehmen in der dritten Generation von den Brüdern Johannes und Arlend Huober geleitet. „Ich erinnere mich noch an die Worte meines Vaters, der stets betont hat, dass er als Unternehmer einen ‚Samen‘ für eine organische Zukunft säen möchte“, sagt Arlend Huober.

Über die Jahre hat er aus dieser Saat geduldig ein beachtliches Pflänzchen gezogen, das inzwischen von rund 180 Mitarbeitern „gepflegt“ wird. In der Konsequenz wird diese Pflanze auch wiederum fruchtbare Samen hervorbringen.

Erfahrung Geduld, Konsequenz – der Dreiklang dieser Grundsätze gibt bei HUOBER den inneren Halt und Mut auch in herausfordernden Zeiten. Übrigens: In der ehemaligen Backstube, in der einst reihenweise Brezeln von Hand geschlungen wurden, befindet sich seit 2016 das BrezelMuseum. (red)

**KONTAKT:** HUOBER BREZEL GmbH & Co. Riedstraße 1 in Erdmannhausen Telefon: (0 71 44) 33 80 www.huoberbrezel.de

## Immobilienberatung Hörmann spendet 1000 Euro an aufwind e.V.

Seinen ersten Scheck in Höhe von 1000 Euro hat die Immobilienberatung Hörmann in der vergangenen Woche an den Verein aufwind e.V. Bunter Kreis Ludwigsburg überreicht.

„Es ist für mich eine Herzensangelegenheit, mich auch in der Region sozial für Kinder zu engagieren und einen Beitrag zu leisten“, sagt Bernd Hörmann.

Bereits in seiner vorherigen Tätigkeit als Geschäftsführer bei einem renommierten Immobilienunternehmer hat sich Bernd Hörmann dem Social-sponsoring verpflichtet gefühlt. Bereits damals ging es um eine in Ludwigsburg ansässige Kinderorganisation, die im Leben benachteiligte Kinder im Landkreis unterstützt.

„Als selbstständiger Immobilienberater möchte ich dieses Social Sponsoring gerne fortsetzen und auch weiterhin vom Leben Benachteiligter Menschen unterstützen. Als Partner entschieden habe ich mich für den Verein aufwind e.V. Bunter Kreis Ludwigsburg“, erklärt Hörmann, der sich vor gut zwei Jahren mit einer eigenen Immobilienberatung mit Sitz in Ingersheim selbstständig gemacht hat.



Mirjam Trölenberg, die zweite Vorsitzende von aufwind e.V. (Mitte) und Case Managerin Amelie Hallmann freuen sich über den Spendenscheck von Bernd Hörmann von Hörmann Immobilienberatung. Foto: Holm Wolschendorf

Der Verein aufwind e.V. unterstützt Familien, die plötzlich und unerwartet einer veränderten Lebenssituation ausgesetzt sind – beispielsweise, weil ihr Kind zu früh zur Welt gekommen ist oder schwer beziehungsweise chronisch krank wird. Das Ziel von aufwind e.V. ist es, die Familien in dieser schweren Zeit auf ihrem persönlichen Weg so zu begleiten und zu un-

terstützen, dass ihr Leben trotz dieser immensen Belastung gut gelingen kann.

**KONTAKT:** Weitere Informationen zur Immobilienberatung Hörmann gibt es online auf [www.hoerrmann.org](http://www.hoerrmann.org) und zum Verein aufwind e.V. auf [www.aufwind-ludwigsburg.de](http://www.aufwind-ludwigsburg.de) (red)

## urbanhealthclub – Das Fitnessstudio der Ludwigsburger Weststadt

Vielseitiges Kursangebot – Trainieren in lässiger und entspannter Atmosphäre – Jetzt Probetraining vereinbaren und bis zu 500 Euro sparen



Der urbanhealthclub ist der Mittelpunkt des urbanharbor, wenn es um Fitness, Wellness, Yoga, Calisthenics und Gesundheit geht. Der Gründer Philipp Maier hat hier klares, zeitloses Design mit einer lässigen und entspannten Atmosphäre kombiniert und vereint damit verschiedene Zielgruppen, die hier trainieren. Der Club in der Rheinlandstraße 10 ist ein Highlight für die gesamte Region.

Atme tief ein und aus – nach dem Training ist vor dem Training. In der Wellnessarea mit Sportsaunen und im Chillout-Relax-Bereich können sich die Mitglieder nach dem Training vom und für den Alltag regenerieren.

Für viele Sportler gehört die Sauna nach einem ausgiebigen Kraft- und Cardiotraining zum Pflichtprogramm. Der Sauna-Gang soll primär zur Entspannung beitragen, die Durchblutung der Muskeln fördern und die Muskel-Regeneration einleiten, um ihre Leistungsfähigkeit so schnell wie möglich wiederherzustellen.

Kraft schöpfen und Energie tanken – das ist in den unterschiedlichen gemischten Saunen ebenso wie im exklusiven Damenbereich möglich. Hinzu kommt zur Entspannung eine vielfältige Auswahl an frischen Tees und veganen Smoothies in einer stimmungsvollen Atmosphäre.



In den im zeitlosen Design eingerichteten Räumen bietet der urbanhealthclub seinen Mitgliedern eine große Vielfalt an Trainingsmöglichkeiten. Fotos: urbanhealthclub

Die Fitnesskurse im urbanhealthclub werden von den besten Trainern und Athletik-Coaches im Großraum Ludwigsburg entwickelt und gelehrt, um ihre Teilnehmer zu inspirieren und das Beste aus ihnen herauszuholen.

In den speziell gestalteten Kursräumen arbeiten die Trainer an der Entwicklung einer Reihe von Erlebnissen, die durch Innovatio-

nen zu Ergebnissen führen. Das Angebot an Kursen reicht von Pilates, Yoga, Cycling, Zumba, Dance und Harbor Run über Crosslift, Sprint, Body Shaping, Calisthenics und Crunch bis hin zu Functional Training Indoor und Outdoor.

Jetzt Probetraining vereinbaren, von den exklusiven Konditionen profitieren und bis zu 500 Euro sparen. (red)

**INFO:** urbanhealthclub Rheinlandstraße 10 in Ludwigsburg [hello@urbanhealth-club.com](mailto:hello@urbanhealth-club.com) [www.urbanhealth-club.de](http://www.urbanhealth-club.de) Telefon: (0 71 41) 2 58 79 00 Öffnungszeiten: Mo., Mi., Fr.: 5.30 – 23 Uhr Di. und Do.: 7 – 23 Uhr Sa., sonn- und feiertags: 8 – 20 Uhr